

Mediadaten 2022

ETM TESTMAGAZIN

Print + Online

etm-testmagazin.de





Print

Titelportrait	03
Konzept	05
Titelrücklick	08
Testsiegel	07
Spezielle Testprojekte	10
Sonderdrucke	11
Werbeinserate	12
Termine	15
Technisches	16

Online

Wesentliches	17
Werbebanner	18
Ready & Co.	19

PRECON Medien GmbH

Wesentliches	20
AGB	21

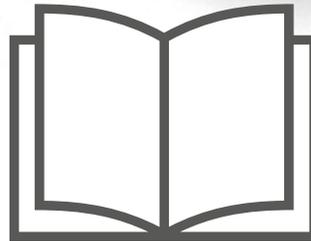
ETM TESTMAGAZIN

Das **ETM TESTMAGAZIN** ist seit dem Jahr 2003 erhältlich und mittlerweile zu einer der ältesten, neutralen Testinstitutionen innerhalb der Grenzen der Bundesrepublik Deutschland avanciert: Wir zeichnen uns schon seit alters durch inhaltvolle, Dienste, Produkte usw. aus allen wirklich wesentlichen Winkeln beleuchtende Tests aus.

Das **ETM TESTMAGAZIN** wird allmonatlich in Gestalt eines klassisch-konventionellen Druckmediums und auch in Gestalt eines modernen E-Paper-Mediums, das sich nicht nur über unsere Webpräsenz, sondern auch über die Portale der vielen mit uns kooperierenden Dienstleister:innen, wie bspw. **Readly**, **read-it**, **United Kiosk** und **YUMPU**, lesen lässt. Dadurch können wir mit unseren Tests einen Großteil aller Verbraucher:innen erreichen – national wie international.



TESTMAGAZIN



Publikationsintervall	monatlich
Preis der Publikation	4,95 €
Preis des 12-Monats-Abonnements	54,00 €
Format	210 x 297 mm
ISSN	1614-5186

Wer sind unsere Leser:innen?

Wir sprechen mit dem **ETM TESTMAGAZIN** vor allem diejenigen Verbraucher:innen an, die Produkte nicht spontan, also aus dem Moment heraus, erwerben, sondern die sich schon im Vorhinein intensiv mit den sie interessierenden Produkten auseinandersetzen, vor allem durch die Lektüre von seriösen Tests.

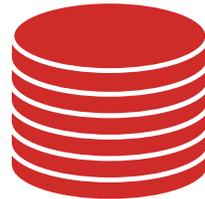
Bei den Leser:innen des **ETM TESTMAGAZINS** handelt es sich also vornehmlich um Verbraucher:innen, die einen distinktiven Qualitätsanspruch haben und die daher, um sich über die Qualität der sie interessierenden Produkte vorab zu unterrichten, Tests von neutralen Testinstitutionen studieren. Sie zeichnen sich dadurch aus, dass sie Tests zu lesen wünschen, die sich an den Ansprüchen der Verbraucher:innen ausrichten und die inhaltlich alle wesentlichen Aspekte abhandeln, also wirklich alle Stärken und Schwächen der verschiedenen Produkte anhand von anspruchsvollen Texten, anschaulichen Graphiken usw. illustrieren.



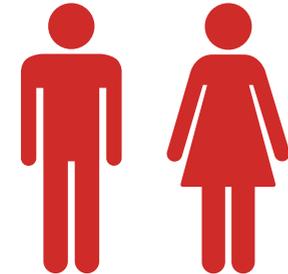
... haben zu circa 50 % das Abitur oder einen äquivalenten Abschluss.



... kommen zu mehr als 96% aus den Ländern der Europäischen Union.



... erzielen allmonatlich ein Haushaltseinkommen in Höhe von circa 4.800 €.



... sind zu 54 % männlichen und zu 46 % weiblichen Geschlechts und haben ein durchschnittliches Lebensalter von 38 Jahren.



Philosophie

Wir konzipieren all unsere Tests von vornherein so, dass wir anhand einheitlicher, objektive und subjektive Sphären miteinander verbindender Maßstäbe vollkommen neutrale, die Qualität der in den Tests vertretenen Produkte verlässlich abbildende Testurteile verleihen können: So erheben unsere Tester:innen bspw. alle wesentlichen Werte in unseren internen Testlaboren und verwenden währenddessen ausschließlich Messmittel renommierter Hersteller wie bspw. von Rohde & Schwarz.

Alles, was sich dadurch nicht ermitteln lässt, weil es nicht in der objektiven, sondern in der subjektiven Sphäre wurzelt, wird immer von mehreren in den Test involvierten Tester:innen aus verschiedenen Altersklassen erhoben, um sicherzustellen, dass wir auch verschiedene, in der Masse der Verbraucher:innen vorherrschende Ansprüche verarbeiten und unsere Testurteile nicht nur das Couleur einzelner Tester:innen resp. Testleiter:innen haben.

Die Modalitäten, nach denen wir unsere Tests vornehmen, werden in verschiedenen Gremien der verantwortlichen Testleiter:innen immer wieder aktualisiert: Dabei nehmen wir uns nicht nur des aktuellen, maßstabsbildenden Stands der Technik, sondern auch der Ansprüche durchschnittlicher Verbraucher:innen, die wir mit unseren Tests adressieren, an und versuchen dadurch, ein alle wesentlichen Aspekte abdeckendes Testprozedere zu erarbeiten, anhand dessen wir auch aus der Perspektive der Verbraucher:innen plausible Testurteile verleihen können.

Themenschwerpunkte

Weiße Ware

Hier nehmen wir uns all der verschiedenen, ins Werken und Wirken von Verbraucher:innen im Haushalt einspielenden Produkte an: Hierbei kann es sich um alle nur vorstellbaren Technikwerke wie bspw. allerlei Küchen-, Spül- und Waschmaschinen handeln. Freilich widmen wir uns aber auch anderen, vermeintlich simpleren Produkten wie bspw. Messern, Geschirren usw.

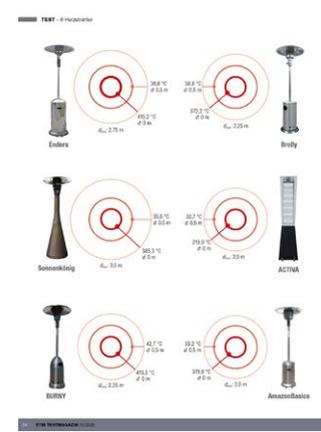
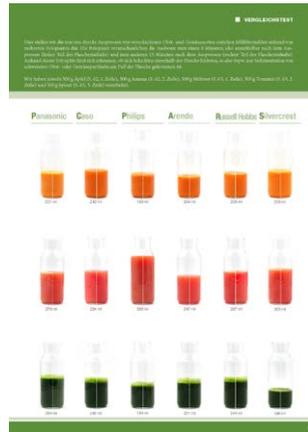
Haus & Garten

Doch auch außerhalb der Wände ihres Haushalts verwenden Verbraucher:innen verschiedenerelei Produkte, deren Qualität wir akribisch ermitteln: Wesentlich sind hier vor allem solche, die in der Sphäre des Handwerks und des Gärtnerns wurzeln, wie also bspw. mit Akkumulatoren werkende Bohrer, Hammer und Schrauber zum einen und Mäher, Scheren und Trimmer zum anderen.

Freizeit & Multimedia

Weiterhin widmen wir uns auch *smarten* Produkten wie bspw. modernen, sich voll in *Smart Home*-Automatiken implementieren lassenden Alarmsystemen, Thermostaten und Türschlössern. Hinzu kommen solche Produkte, vermittels derer Verbraucher:innen ihre Workouts in ihren Haushalten absolvieren können, bspw. also *Ellipticals*, *Treadmills* und Co.





Texte

Die im **ETM TESTMAGAZIN** zu lesenden Tests zeichnen sich vor allem durch die Qualität der in ihnen enthaltenen, inhaltlich voll von unseren Testleiter:innen und Tester:innen verantworteten Texte aus: Sie widmen sich in einem ansprechenden sprachlichen Stil aller Qualitäten der in den Tests vertretenen Produkte und stellen währenddessen auch all deren Stärken und Schwächen minuziös dar. Wir verstehen uns durch die in unseren Texten immer wieder zum Ausdruck kommende, nichts außen vor lassende Akribie auszuzeichnen und haben schon von jeher den Anspruch, interessierte Verbraucher:innen nicht nur mit ein paar Worten abzuspeisen.



Fotos

Da viele Verbraucher:innen mittlerweile stark visuell orientiert sind, bereichern wir all unsere Tests mit ausdrucksstarken Fotos an: Hier veranschaulichen wir aber nicht nur Äußerlichkeiten der in den Tests vertretenen Produkte, sondern illustrieren obendrein, was diese wirklich leisten können. Gerade weil sich vieles nicht allein anhand von Texten vermitteln lässt, sind solche Fotos, die aus der Wirklichkeit unserer Tests stammen, dermaßen wertvoll. Wir erstellen alle Fotos, die schließlich in den Tests zu sehen sind, selbst, ziehen also keine von den Herstellern herrührenden Fotos heran, sondern bilden die Produkte in all unseren Publikationen ausschließlich so ab, wie sie sich auch den Tester:innen darstellen.



Januar 2021



Februar 2021



März 2021



April 2021



Mai 2021



Juni 2021



Juli 2021



August 2021



September 2021



Oktober 2021



November 2021



Dezember 2021

TESTSIEGER
ETM TESTMAGAZIN

Dyson
 V11 Absolute Extra Pro

SEHR GUT 95,3 %

Vergleichstest
 10 Akku-Staubsauger
 4 x sehr gut, 6 x gut
 02/2021
www.etm-testmagazin.de

PREIS-/LEISTUNGSSIEGER
ETM TESTMAGAZIN

Morphy Richards Mix Star

GUT 90,1 %

Vergleichstest
 9 Küchenmaschinen
 2 x sehr gut, 7 x gut
 02/2021
www.etm-testmagazin.de

ETM TESTMAGAZIN

CARRERA No. 657

GUT 89,5 %

Vergleichstest
 9 Küchenmaschinen
 2 x sehr gut, 7 x gut
 02/2021
www.etm-testmagazin.de

ETM TESTMAGAZIN

GRUNDIG VCP 8931

GUT 90,6 %

Vergleichstest
 10 Akku-Staubsauger
 4 x sehr gut, 6 x gut
 02/2021
www.etm-testmagazin.de

Das seriöse Werbemittel

Mit den Testurteilen des **ETM TESTMAGAZINs** können Hersteller in kurzer, knapper und außerdem auch noch visuell ansprechender Art und Weise nach außen hin darstellen, wie Produkte aus ihrem Haus von den neutralen Tester:innen des **ETM TESTMAGAZINs** beurteilt worden sind. Die Testurteile vermitteln auch Verbraucher:innen volle Transparenz, da sie immer einen mit einem Mal erkennbaren Quellennachweis enthalten: Dieser lässt ersehen, in welchem Test das Produkt vertreten war – da alle Tests bspw. über unsere Website erreichbar sind, können interessierte Verbraucher:innen immer einsehen, warum einem Produkt ein bestimmtes Testurteil verliehen worden ist. Werden Testurteile als Werbemittel verwendet, so sind sie aber natürlich immer nur so viel wert wie die Qualität der hinter ihnen stehenden Tests: Hier spielt das **ETM TESTMAGAZIN** seine Stärke in Gestalt von rundum detaillierten Testberichten voll aus.

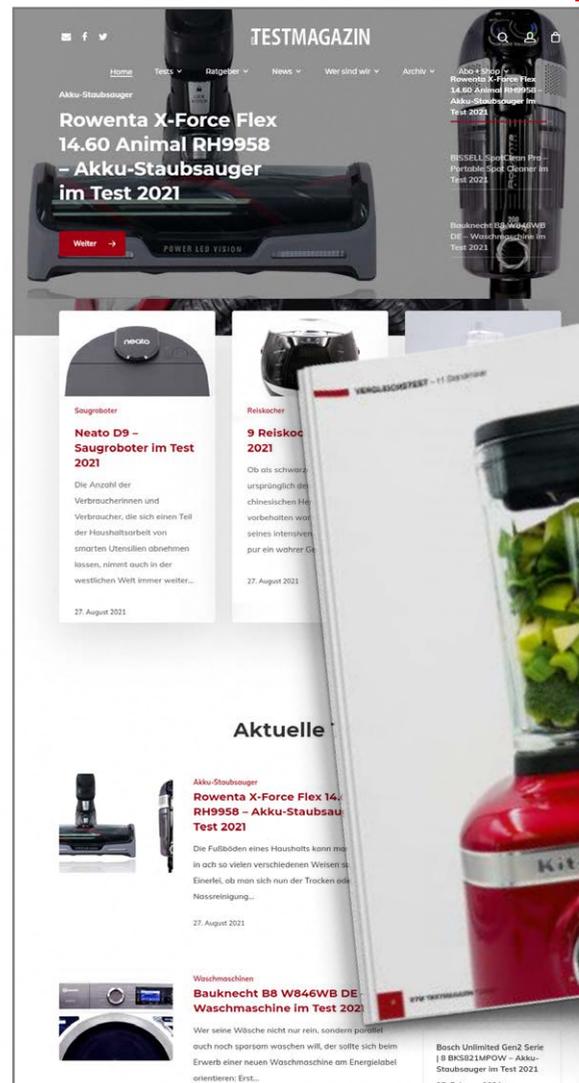
Spezielle Testprojekte

Die Pressevertreter:innen der Hersteller erhalten im dritten Quartal eines jeden Kalenderjahres den ans nächste Kalenderjahr anknüpfenden Testplan des **ETM TESTMAGAZINs**. So können sie also vorausplanen, mit welchen Produkten sie an welchen Tests zu partizipieren wünschen.

Wenn ein Hersteller nun aber ein vollkommen neues Produkt am Markt platzieren und es direkt mit einem die Qualität des Produkts bekundenden Testurteil des **ETM TESTMAGAZINs** bewerben will, kann er auch außerhalb des normalen Testplans ein außerplanmäßiges Testprojekt anstoßen: Bei einem solchen widmen sich die Tester:innen des **ETM TESTMAGAZINs** einem einzelnen Produkt innerhalb eines vereinbarten Zeitraums, wenden währenddessen aber natürlich noch immer ein und dieselben Testkriterien an, die sie auch bei Tests innerhalb des normalen Testplans verwenden: Das ist aus Gründen der Objektivität, der wir seit alters in vollem Maße verpflichtet sind, selbstverständlich. Derlei Testprojekte sind vor allem auch deshalb werbewirksam, weil sie das Produkt anhand von Texten, Graphiken usw. noch sehr viel detaillierter darstellen können, als dies in einem normalen, viele Produkte involvierenden Test zu verwirklichen ist.

Diese Tests können wahlweise über das Druck- und E-Paper-Medium und/oder über die Webpräsenz des **ETM TESTMAGAZINs** publiziert werden. Alle Tests, die aus solchen außerplanmäßigen Testprojekten stammen, sind über die Website des **ETM TESTMAGAZINs** kostenlos lesbar, sodass sie wirklich alle interessierten Verbraucher:innen erreichen.

Die mit einem solchen Test verbundenen Kosten richten sich nicht nur nach der Art der Publikation, sondern nach einer Handvoll verschiedener Faktoren, wie bspw. der Art des Produkts: Hersteller, die an einem außerplanmäßigen Testprojekt interessiert sind, sollten sich daher an die verantwortlichen Mitarbeiter:innen des **ETM TESTMAGAZINs** wenden.



Sonderdrucke

Die Graphiker:innen des **ETM TESTMAGAZINs** können einzelne Tests, bspw. aus außerplanmäßigen Testprojekten, auch in ansprechender Art und Weise in einem Sonderdruck darstellen: Mit einem solchen lassen sich die Qualitäten des im Test vertretenen Produkts in werbewirksamer Gestalt hervorheben.

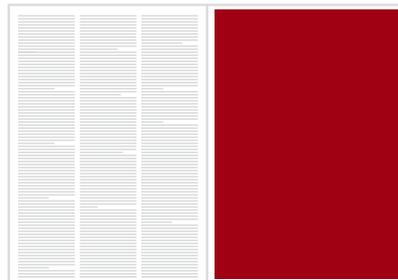
Der Sonderdruck eines Testberichts ist vor allem dann sinnvoll, wenn ein im Test vertretenes Produkt anschaulich und authentisch vor Ort präsentiert werden soll: Für Messen, Präsentationen, Public-Relations-Events aller Art sowie selbstverständlich auch im Handel. Die Hersteller:innen können den Sonderdruck hier bspw. interessierten Verbraucher:innen an die Hand reichen, um ihnen dadurch die Stärken ihres Produkts zu vermitteln.

Die Höhe der mit einem Sonderdruck verbundenen Kosten richtet sich nach einer Handvoll verschiedener, individuell zu vereinbarenden Druckparameter und der Anzahl der zu erstellenden Sonderdruckexemplare. Alles Nähere hierzu ist daher sinnvollerweise mit den verantwortlichen Mitarbeiter:innen des **ETM TESTMAGAZINs** abzusprechen.

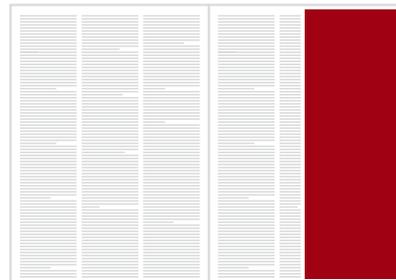




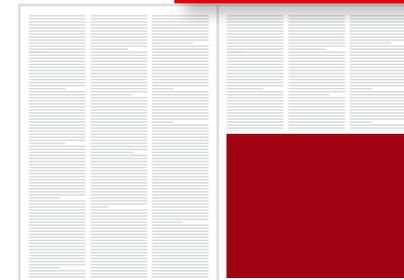
2/1 Seiten 420×297 mm | € 28.240,-



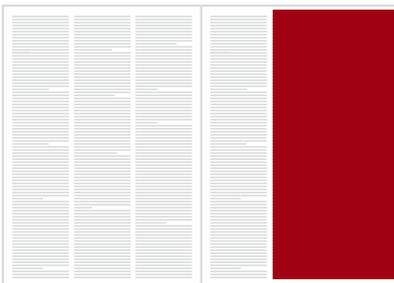
1/1 Seite 210×297 mm | € 14.120,-



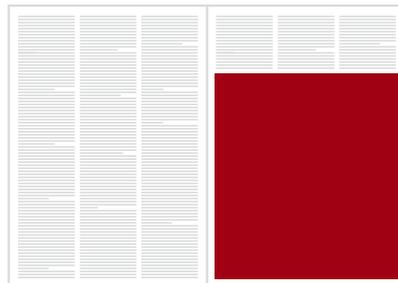
1/2 Seite hoch 105×297 mm | € 7.060,-



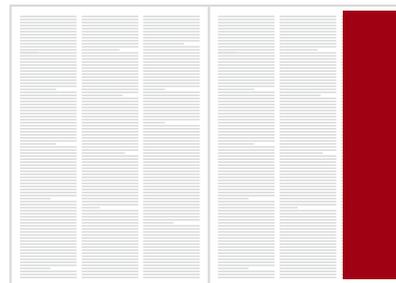
1/2 Seite quer 210×148 mm | € 7.060,-



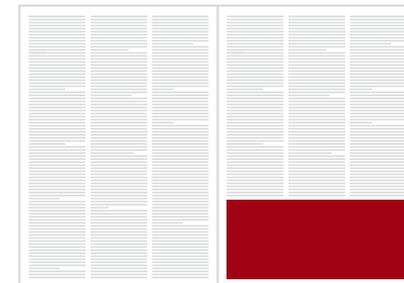
2/3 Seite hoch 139×297 mm | € 9.410,-



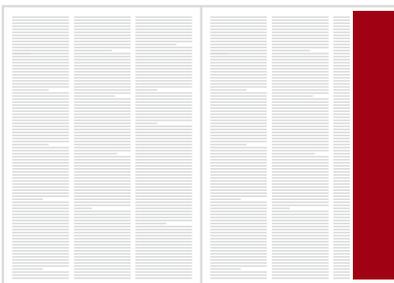
2/3 Seite quer 210×198 mm | € 9.410,-



1/3 Seite hoch 70×297 mm | € 4.705,-



1/3 Seite quer 210×99 mm | ab € 4.705,-



1/4 Seite hoch 52×297 mm | € 3.530,-



1/4 Seite quer 210×74 mm | € 3.530,-

Malrabatt/-staffel

ab 3 Inseraten	3%
ab 6 Inseraten	5%
ab 12 Inseraten	15%
ab 24 Inseraten	20%

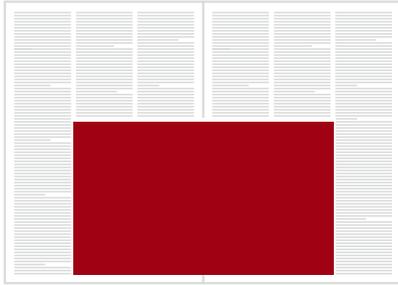
Mengenrabatt/-staffel

ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 12 Seiten	15%
ab 18 Seiten	20%

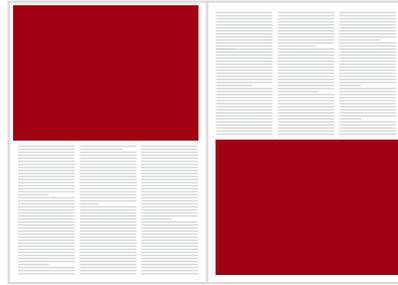
Soll das Werbeinserat die U2-, U3- oder U4-Seite einnehmen, so erhöht sich der jeweilige Preis um 20 %.

Die hier zu sehenden Preise verstehen sich allesamt exklusive Mehrwertsteuer.

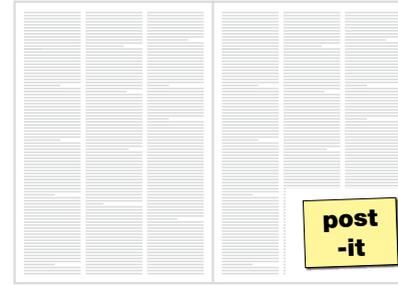
Bei Werbeinseraten kleineren Formats bieten wir keinerlei Nachlässe, Provisionen o. Ä. an.



Tunnel



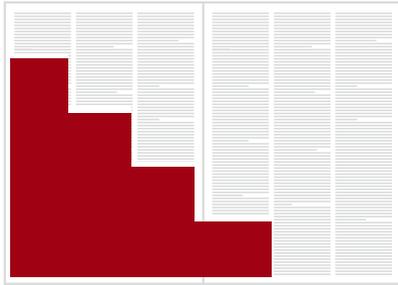
Schachbrett-Anzeige



post-it®



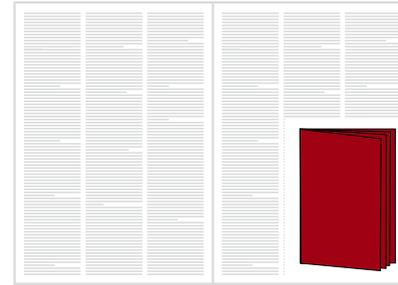
Panorama



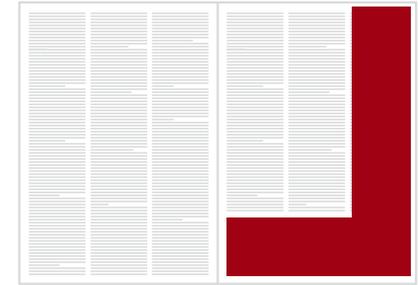
Treppen



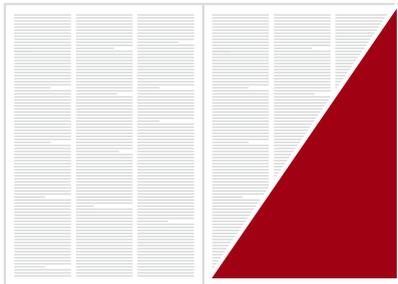
U-Format



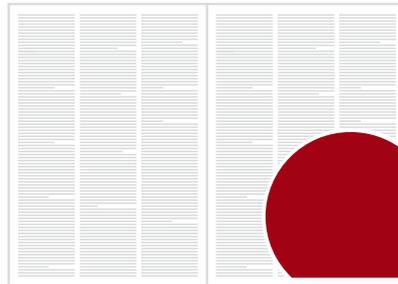
Mini



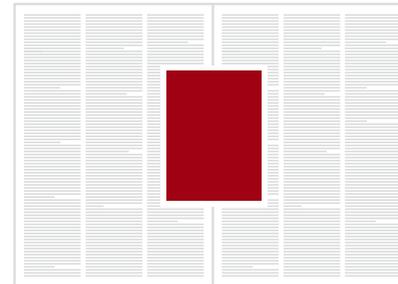
L



Diagonal



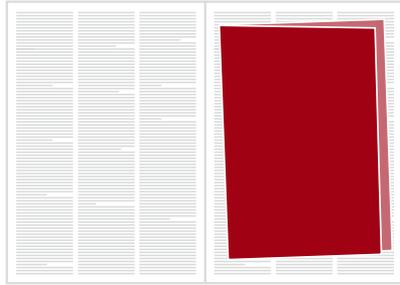
Kreis



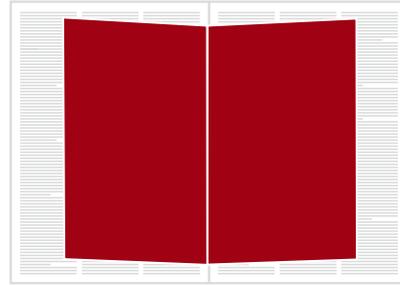
Insel

Falls Sie daran interessiert sein sollten, ein Werbeinserat in einem dieser speziellen Formate zu buchen, wenden Sie sich bitte an die verantwortlichen Mitarbeiter:innen des **ETM TESTMAGAZINS**.

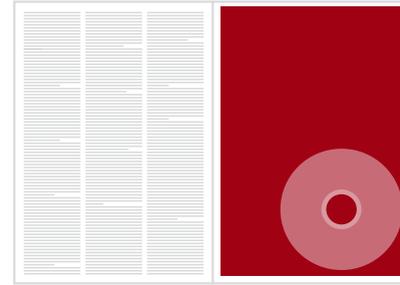




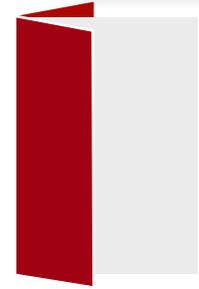
Beilagen



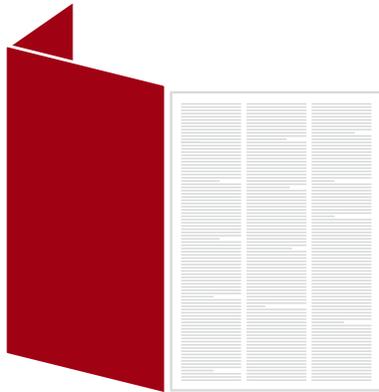
Beihefter



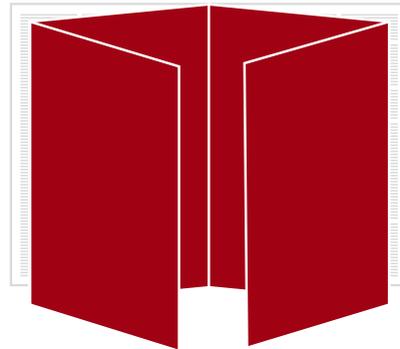
Beikleber



Flappe



Gatefolder



Altarfalz

Falls Sie daran interessiert sein sollten, ein Werbeinserat in einem dieser speziellen Formate zu buchen, wenden Sie sich bitte an die verantwortlichen Mitarbeiter:innen des **ETM TESTMAGAZINs**.

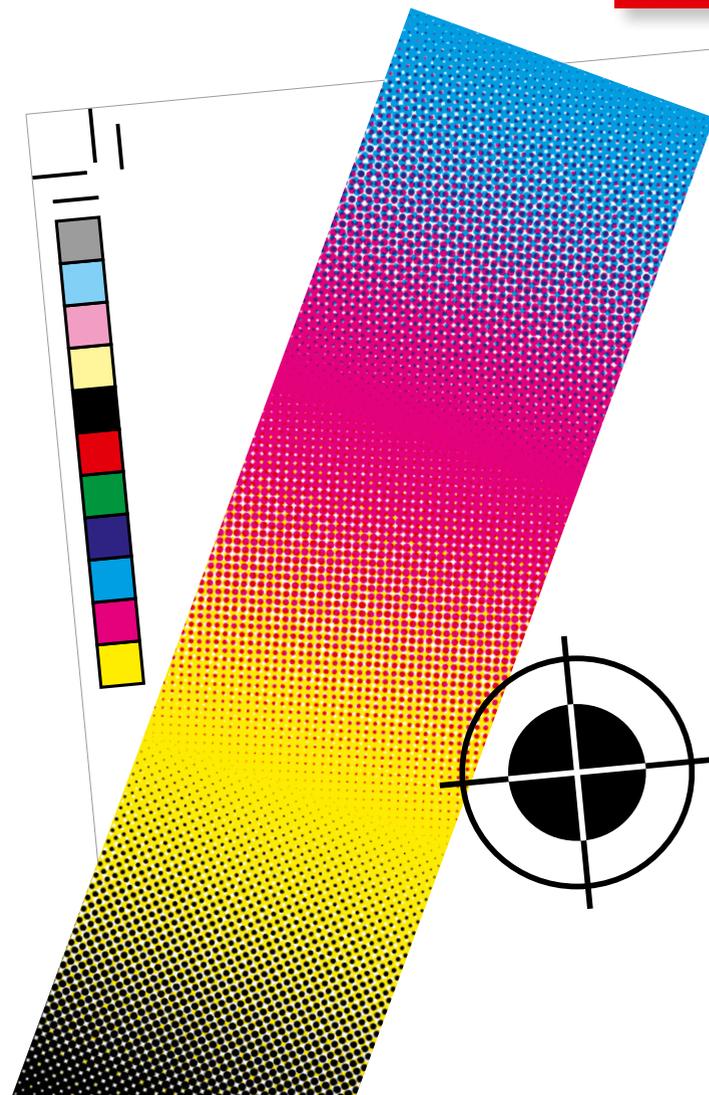


Nr. der Publikation	Monat & Jahr der Publikation	EVT	Deadline – Werbematerialien	Deadline – Druckmaterialien
197	01/2022	23.12.2021	24.11.2021	01.12.2021
198	02/2022	28.01.2022	30.12.2021	05.01.2022
199	03/2022	25.02.2022	27.01.2022	03.02.2022
200	04/2022	25.03.2022	24.02.2022	03.03.2022
201	05/2022	29.04.2022	31.03.2022	07.04.2022
202	06/2022	27.05.2022	28.04.2022	05.05.2022
203	07/2022	24.06.2022	25.05.2022	02.06.2022
204	08/2022	29.07.2022	30.06.2022	07.07.2022
205	09/2022	26.08.2022	28.07.2022	04.08.2022
206	10/2022	30.09.2022	01.09.2022	08.09.2022
207	11/2022	28.10.2022	29.09.2022	06.10.2022
208	12/2022	25.11.2022	27.10.2022	03.11.2022
209	01/2023	23.12.2022	24.11.2022	01.12.2022
210	02/2023	27.01.2023	29.12.2022	05.01.2023

Die Buchung einer Anzeige kann bis spätestens sieben Tage vor dem Datum des Anzeigenschlusses der jeweiligen Ausgabe storniert werden.
Die Anzeigendateien sind per E-Mail zu senden an: anzeigen@etm-testmagazin.de

Technisches

Druckverfahren	Rollenoffset, Drahtheftung
Format	210 x 297 mm, Hoch-Format
Anschnitt	3 mm
Beschnittsicherheit	5 mm Abstand zu den äußeren Grenzen
Akzeptierte Formate	PDF, JPEG, TIFF, EPS
Akzeptierte Formate aus der Adobe Creative Suite:	InDesign, Photoshop, Illustrator
Druckauflösung	300 ppi
Farbraum	CMYK
Farbprofil	ISO Coated v2 300 % (ECI, www.eci.org/de/downloads)
Farbdifferenzen	Durch das Rollenoffset-Druckverfahren sind minimale Farbdifferenzen nicht auszuschließen. Für solche Farbdifferenzen schließt die PRECON Medien GmbH jegliche Haftung aus.
Druckunterlagen	Per Post: PRECON Medien GmbH ETM TESTMAGAZIN Dortmunder Straße 12 58455 Witten Deutschland Per E-Mail: anzeigen@etm-testmagazin.de



Webpräsenz

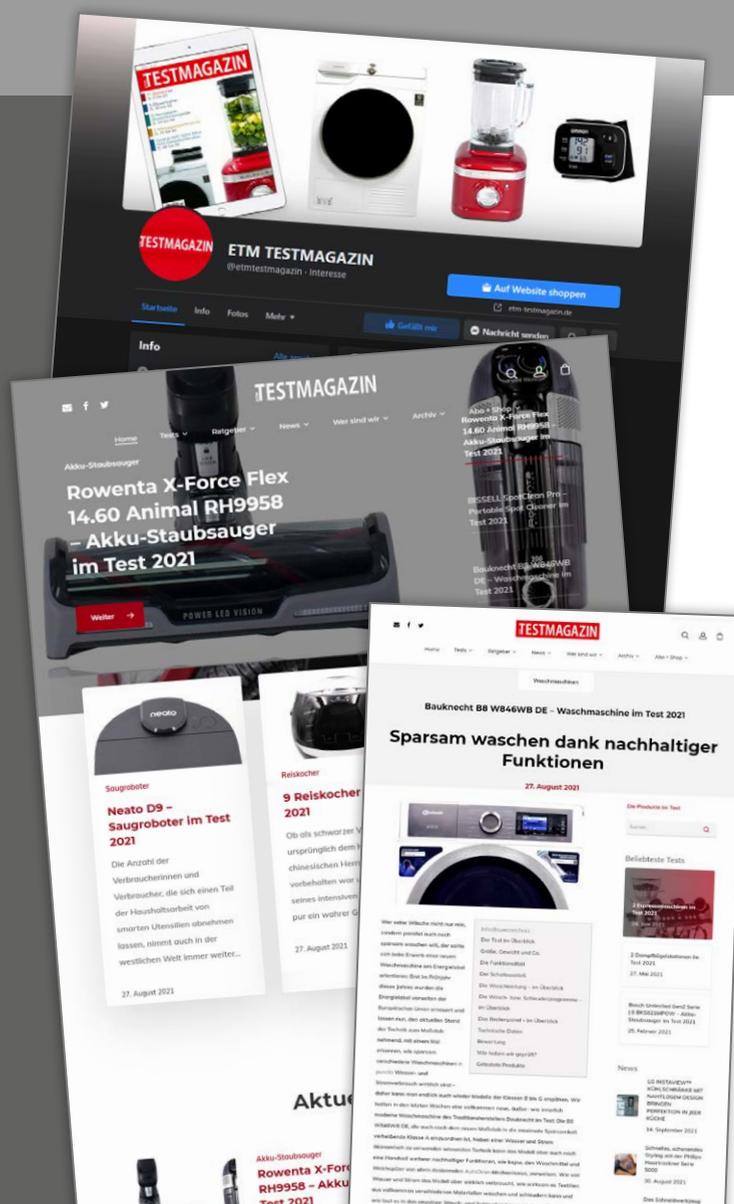
Die Website des **ETM TESTMAGAZIN**s ist im Frühjahr des Jahres 2021 relauncht und in allen wesentlichen Sphären voll modernisiert worden. Seither stellt sie sich mit einem Farben, Formen und Funktionalität souverän miteinander verquickenden Konzept nach außen hin dar und weiß allmonatlich Massen an nach seriösen Tests suchenden Verbraucher:innen anzulocken. Die Webseite ist von vornherein natürlich so optimiert worden, dass sie Verbraucher:innen ein in allen Situationen exzellentes Bedienerlebnis zu vermitteln weiß, einerlei ob sie nun per Computer, per Smartphone oder per Tablet browsen.

Verbraucher:innen können über die Website in simpler Art und Weise Abonnements des **ETM TESTMAGAZIN**s abschließen und auch alle Publikationen des **ETM TESTMAGAZIN**s einzeln erwerben, also auch Artikel, Tests usw.: So bleibt auch die Werbewirksamkeit unserer Tests weit über den Moment ihrer Publikation hinaus erhalten. Verbraucher:innen, die an den in unseren Tests vertretenen Produkten interessiert sind, können sich auch nach vielen Monaten noch an ihnen orientieren.

Freilich bieten wir den Verbraucher:innen mittlerweile alle wesentlichen Micropayment-Optionen wie bspw. Apple Pay, Google Play, PayPal usw. an, um einen ebenso schnellen wie simplen Erwerb unserer Publikationen zu erlauben.

Newsletter

Der Newsletter des **ETM TESTMAGAZIN**s wird mindestens einmal pro Monat an all unsere Abonnent:innen versandt, um sie in übersichtlicher Art und Weise über unsere aktuellen Testprojekte zu unterrichten. Derweil werden alle Tests auch innerhalb des Newsletters so verlinkt, dass interessierte Abonnent:innen mit einem Klick zum passenden Artikel kommen können, einerlei ob vom Computer, vom Smartphone oder vom Tablet aus.



Social Media

Die Redakteur:innen des **ETM TESTMAGAZIN**s publizieren allwöchentlich verschiedene aktuelle Posts über unsere Social Media-Portale, vor allem über Facebook, Twitter und Co. So adressieren wir auch eine Vielzahl potentiell interessierter Verbraucher:innen aus allen wesentlichen, konsumstarken Altersklassen in einer persönlicheren Art und Weise und animieren sie zur Lektüre unserer Tests, indem wir ein paar einleitende, kurze und knappe Worte zu den einzelnen Testprojekten verlieren, ansprechende Fotos aus denselben darstellen usw.

Durch saisonale Gewinnspiele, bspw. zu Weihnachten, vermitteln wir den Verbraucher:innen noch einen weiteren Anreiz, unsere Social Media-Portale zu abonnieren.

etm-testmagazin.de
facebook.com/etmtestmagazin
twitter.com/etm_testmagazin





11 Standmixer im Test 2021

Ob es nun ein lieblich-süßer Smoothie, ein an Aromen prächtiger Dip (Hummus, Guacamole, Salsa usw.), ein eiweißreicher, wanderverträgliches Shake oder vielleicht eine Ihrer Struktur nach...

24. September 2021



5 Wärmepumpentrockner im Test 2021

Trockner sind schon außerordentlich praktisch: Mit ihnen lässt sich das Wasser aus Textilien, die vor Momenten noch in der Waschmaschine waren, ebenso schnell wie stängel...

24. September 2021



Gorenje NRC 6204 SXL4 – Kühl-Gefrierkombination im Test 2021

Ein Kühlschrank soll – so ist es schon von alters her – vor allem Eines leisten: Die Frische der in ihm verstauten Lebensmittel erhalten. Mittlerweile...

24. September 2021

Aktuelle Tests



11 Standmixer im Test 2021

Ob es nun ein lieblich-süßer Smoothie, ein an Aromen prächtiger Dip (Hummus, Guacamole, Salsa usw.), ein eiweißreicher, wanderverträgliches Shake oder vielleicht eine Ihrer Struktur nach...

24. September 2021



Gorenje NRC 6204 SXL4 – Kühl-Gefrierkombination im Test 2021

Ein Kühlschrank soll – so ist es schon von alters her – vor allem Eines leisten: Die Frische der in ihm verstauten Lebensmittel erhalten. Mittlerweile...

24. September 2021



Rowenta X-Force Flex 14.60 Animal RH9958 – Akku-Staubsauger im Test 2021

Die Fußböden eines Haushalts kann man mittlerweile in sich so vielen verschiedenen Weisen sauber halten: Entweder, ob man sich nun der Trocken- oder der Nassreinigung...

27. August 2021



Bauknecht B8 W846WB DE – Waschmaschine im Test 2021

Wer seine Wäsche nicht nur rein, sondern parallel auch noch sparsam waschen will, der sollte sich beim Erwerb einer neuen Waschmaschine am Energiegelabel orientieren: Erst...



HC 35 Kompakt-Haartrockner

Styling-Profi für geschmeidig glänzendes Haar.



beurer.com

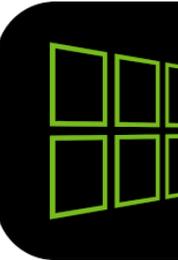
Nach dem Relaunch der Website des **ETM TESTMAGAZINs** im Frühjahr des Jahres 2021 und dem damit verbundenen Wechsel hin zum WordPress-CMS können wir interessierten Werbekund:innen verschiedenerlei Arten von Werbebannern anbieten, die sich dank des vornehm-verhaltenen, vorherrschend von Weiß vereinnahmten Stils der neuen Website ausdrucksstark abheben und von Verbraucher:innen so mit einem Mal wahrnehmen lassen.

Falls Sie daran interessiert sein sollten, ein Werbebanner zu buchen, wenden Sie sich bitte an die verantwortlichen Mitarbeiter:innen des **ETM TESTMAGAZINs**. Alle wesentlichen Modalitäten, wie also bspw. die Maße und die Position des Werbebanners, lassen sich so am schnellsten und simpelsten absprechen.

Das **ETM TESTMAGAZIN** ist mittlerweile auch bei verschiedenerlei Onlineportalen erhältlich, von denen viele mit ansprechenden, Tausende von Publikationen abdeckenden Abonnementmodellen und/oder Modellen zum schnellen und simplen Erwerb einzelner Publikationen arbeiten, namentlich bei **read-it**, **Readly**, **United Kiosk** und **YUM-PU**. Dadurch können alle im **ETM TESTMAGAZIN** publizierten Materialien – ausdrücklich auch Werbematerialien – eine enorme Reichweite erzielen und Verbraucher:innen aus allen nur vorstellbaren Winkeln der Welt – außer- und innerhalb Deutschlands – erreichen. Wir erzielen hierdurch Millionen an *Pageviews*, die auch über den Monat der Publikation hinaus weiter anwachsen.

Da Verbraucher:innen die Testberichte des **ETM TESTMAGAZINS** regelmäßig nicht nur im Monat ihrer Publikation, sondern auch noch viele Monate nach diesem Zeitpunkt lesen, um sich bei der Suche nach einem wirklichen Qualitätsprodukt an unseren Tests und Testurteilen zu orientieren, bleibt auch der Wert von Werbeinseraten weit über den Monat der Publikation hinaus erhalten: Die Onlineportale archivieren die einzelnen Monatspublikationen schließlich jahrelang und erlauben es ihren Kund:innen, in den Archiven nach verschiedenen *Keywords* (bspw. „Toaster“, „Waschmaschinen“ usw.) zu suchen. Wenn ein inhaltlich zum Test passendes Werbeinserat vor, nach oder inmitten eines Tests platziert wird, nehmen es all diejenigen Verbraucher:innen, die in den Archiven eines solchen Onlineportals nach dem Test suchen und ihn schließlich lesen, letzten Endes auch zur Kenntnis.

Für Werbekund:innen ist unsere Kooperation mit diesen Onlineportalen aber auch noch aus anderen Gründen interessant, denn: Bei vielen Onlineportalen können wir auch in dem von den Verbraucher:innen lesbaren Medium schon Hyperlinks zu den Webpräsenzen der Werbeinserenten einbinden, sodass ein Werbeinserat im Printmedium immensen multimedialen Mehrwert erschließt: Die Verbraucher:innen müssen das Werbeinserat nur anklicken und kommen dadurch mit einem Mal weiter zur Website der Werbekundin resp. des Werbekunden, ohne vorab nach dem Werbeobjekt suchen zu müssen o.Ä.



PRECON Medien GmbH

Firma
Vertreten durch
Registereintrag

PRECON Medien GmbH
Johann P. Soppoth
Eintragung im Handelsregister.
Registergericht: Bochum
Registernummer: HRB 8406

USt.-Id Nr.
Adresse

DE 811 921 664
Dortmunder Straße 12
58455 Witten
Deutschland

Fon
Fax
E-Mail
Web
Bankkonten

+49 2302 282330
+49 2302 2823323
info@etm-testmagazin.de
etm-testmagazin.de
Postgiroamt Dortmund
IBAN DE94 4401 0046 0387 9504 65
BIC PBNKDEFFXXX
Volksbank Bochum eG
IBAN DE14 4306 0129 0010 5056 00
BIC GENODEM1BOC
Sparkasse Witten
IBAN DE03 4525 0035 0000 0180 44
BIC WELADED1WTN



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel für Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen den gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken

oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8-1. Es werden keine Anzeigen veröffentlicht, welche Produkte bewerben, die den unerlaubten Zugang zu verschlüsselten Programmen ermöglichen sollen, auch solche nicht welche als Zugangssysteme angeboten werden und so leicht modifiziert werden können zum illegalen Empfang von verschlüsselten Programmen.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zurechenbarer Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an lau-

fenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Mißbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

18. Matern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.