

# Mediadaten | 2020

» Print + Online + Video





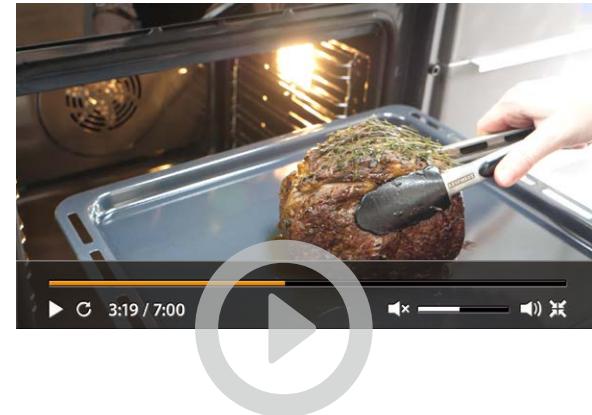
## Print

Titelportrait . . . . .	03
Konzept . . . . .	04
Titelrückblick . . . . .	06
Testlogos . . . . .	07
Auftragstests . . . . .	08
Sonderdrucke . . . . .	09
Werbeanzeigen . . . . .	11
Terminplan . . . . .	14
Technische Angaben . . . . .	15



## Online/Digital

Webseite, Newsletter, Socialmedia . . . . .	16
Werbeanzeigen Webseite . . . . .	17
Werbeanzeigen Newsletter . . . . .	18



## Videos

Videoproduktion . . . . .	19
---------------------------	----

## Verlag

Verlagsangaben . . . . .	20
AGB . . . . .	21

## ETM TESTMAGAZIN

Das ETM TESTMAGAZIN präsentiert sich seit dem Jahre 2003 und nunmehr über 170 Ausgaben als gleichsam informatives und innovatives Testmagazin auf dem deutschsprachigen Markt. Seit jeher ist das ETM TESTMAGAZIN eine kompetente und nachvollziehbare Orientierungshilfe für Kaufentscheidungen in zahlreichen Produkt- und Dienstleistungssparten.

### Leserprofil

Unsere Leser sind Meinungsbildner und Multiplikatoren in Ihrem Umfeld und nehmen unser Heft aktiv zur Hand um sich vor dem Kauf über die von uns getesteten Produkte zu informieren.

#### Leser/innen vom ETM TESTMAGAZIN sind ...

- Im „besten Alter“ (Ø-Alter: 36,2 Jahre)
- Einkommensstark (Ø-HHNE: € 2.309,-)
- Gut gebildet (meist Abitur, Hochschulreife, Studium)
- Markenbewusst
- Konsumorientiert



<b>Erscheinungsweise</b>	monatlich
<b>Einzelpreis</b>	3,95 €
<b>Jahresabonnement</b>	42,- €
<b>Heftformat</b>	210 × 297 mm
<b>ISSN</b>	1614-5186



## Philosophie

Praxisnähe, extensive Recherche und akribische Präzision sind, bei Waren- und Dienstleistungstests, unsere höchste Maxime. Neben rein objektiven Messwerten, die wir in unseren Laboreinrichtungen präzise ermitteln, binden wir jederzeit nachvollziehbare und transparente Bewertungskriterien, welche selbstverständlich je nach Spezifikation der zu testenden Produkte variieren, in die Testberichte mit ein. Weiterhin arbeiten wir mit, in der jeweiligen Thematik vertrauten, Experten zusammen, um Waren möglichst facettenreich zu beleuchten.

Des Weiteren informieren wir die Leserschaft mittels Konsumententipps sowie seriöser Berichte zu Neuheiten und allerlei aktuellen Themen. In Kombination mit unseren Ratgebern und Reportagen bildet das Gesamtbild eine Symbiose, dessen konzeptionelle Struktur sich an Frauen und Männer aller Altersklassen richtet und diese bei ihren expliziten Konsumabsichten informativ unterstützt.

## Themenschwerpunkte



### Weisse Ware

Alle Produkte, ob puristisch oder filigran, die zum häuslichen Inventar zählen und das alltägliche Leben maßgeblich erleichtern, werden von uns getestet. Neben mittlerweile hochtechnisierten Küchen-, Spül- und Waschmaschinen werden auch kleinere, aber nichtsdestotrotz unverzichtbare Objekte, wie beispielsweise Kochgeschirr bewertet.



### Haus & Garten

Hausarbeiten werden immerzu verrichtet; ob die Flora und Fauna im heimischen Garten beschnitten, der Balkon gereinigt oder an den eigenen vier Wänden gearbeitet wird. Produkte, die der Handwerker beziehungsweise Gärtner nutzt, müssen ihr wahres Können in unseren Laboreinrichtungen beweisen.



### Freizeit und Multimedia

Ob digitale Unterhaltungselektronik, moderne und hochtechnisierte Sportgeräte, mobile und stationäre Telekommunikation, IT, Foto- oder Videotechnologie; wir sind immer auf Augenhöhe mit dem stetig wachsenden Markt.

## Fotografische Dokumentation

Um unseren Lesern ein möglichst genaues und vorstellbares Bild der getesteten Geräte zu bieten, werden unsere Tests durch eine ausführliche fotografische Dokumentation anschaulich ergänzt.

Es werden Beispiele zu Handhabung, Zubehör, Ergebnisse, Details, Besonderheiten, Aufbau und ggf. der Endprodukte gezeigt.





Dezember 2018



Januar 2019



Februar 2019



März 2019



April 2019



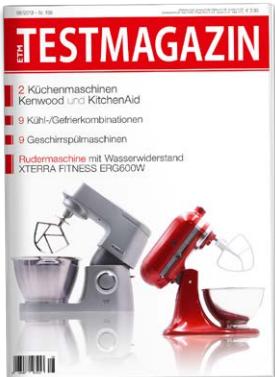
Mai 2019



Juni 2019



Juli 2019



August 2019



September 2019



Oktober 2019



November 2019

TESTSIEGER	
<b>ETM TESTMAGAZIN • URTEIL</b>	
Samsung WW81J5436FW/EG	
<b>SEHR GUT</b>	<b>95,7 %</b>
Im Test: 8 Waschmaschinen Testergebnisse: 4x sehr gut, 4x gut <a href="http://www.etm-testmagazin.de">www.etm-testmagazin.de</a>	Heft 11/2019

TESTMAGAZIN • URTEIL	
AEG L7FE77485	
<b>SEHR GUT</b>	<b>93,6 %</b>
Im Test: 8 Waschmaschinen Testergebnisse: 4x sehr gut, 4x gut <a href="http://www.etm-testmagazin.de">www.etm-testmagazin.de</a>	Heft 11/2019

PREIS-/LEISTUNGSSIEGER	
<b>ETM TESTMAGAZIN • URTEIL</b>	
FUXTEC Akku-Heckenschere E522D	
<b>GUT</b>	<b>89,7 %</b>
Im Test: 4 Akku-Heckenscheren ab 36V Testergebnisse: 1x sehr gut, 3x gut <a href="http://www.etm-testmagazin.de">www.etm-testmagazin.de</a>	Heft 11/2019

ENERGIESPARSIEGER	
<b>ETM TESTMAGAZIN • URTEIL</b>	
Onepot SF-1705	
<b>SEHR GUT</b>	<b>93,9 %</b>
Im Test: 7 Slow-Cooker Testergebnisse: 2x sehr gut, 7x gut <a href="http://www.etm-testmagazin.de">www.etm-testmagazin.de</a>	Heft 11/2019

TESTMAGAZIN • URTEIL	
AEG FSE63807P*	
<b>SEHR GUT</b>	<b>92,4 %</b>
Im Test: 9 Geschirrspülmaschinen Testergebnisse: 3x sehr gut, 6x gut <a href="http://www.etm-testmagazin.de">www.etm-testmagazin.de</a>	Heft 08/2019
* bauähnlich mit dem Modell AEG FEE63800PM jedoch ist das Modell vollintegrierbar	

## Kaufentscheidung fördern

Präsentieren Sie ihr positives Testergebnis im gewünschten Werbe-Umfeld und setzen Sie ein schlagkräftiges Ausrufezeichen zu Ihrem Produkt. Zeigen Sie dem Konsumenten bzw. Kunden alle Vorteile Ihres Artikels mit einem Testsiegel des ETM TESTMAGAZIN. Lassen Sie durch unser Qualitätssiegel Bände sprechen. Eine starke Logo für Ihre starke Marke. Ideal für Markenkommunikation und Werbekampagnen, sowohl Offline als auch Online.

## Wir testen auch im Auftrag

Neben den klassischen Tests bietet Ihnen das ETM TESTMAGAZIN die Möglichkeit, bestimmte Produkte gezielt in einem Sonder-Auftragstest prüfen zu lassen. Im Mittelpunkt des Testverfahrens steht dabei allein Ihr Produkt, welches von uns eingehend nach den gelgenden Kriterien beurteilt wird. Falls erforderlich sind auch individuell auf das Produkt zugeschnittene Testverfahren möglich.

Die Veröffentlichung Ihres Auftragstests erfolgt wahlweise online auf unserer Webseite und/oder gedruckt in unserer Zeitschrift.

TESTBERICHT: **WASCHMASCHINEN**

**WASCHMASCHINEN im Vergleichstest**

**Mehr als nur saubere Wäsche**

Mit einer modernen Waschmaschine kann man in etwa jedes Textil wieder strahlend reinwaschen. Mittlerweile allerdings sollen die Maschinen ja viel mehr leisten als nur Flecken entfernen. So sollen sie die ursprünglichen Farben in voller Pracht erhalten, die empfindlichen Fasern pflegen und mit speziellen Dampfprogrammen auch noch das anschließende Glätten übernehmen. Ein weiterer Vorteil: Die Waschmaschinen der letzten Jahre sind im Durchschnitt schon sehr sparsam. Der Strom- und Wasserverbrauch insbesondere sehr niedrig sein, und das, dank an Wach- oder Schleidenleistung erstaunlich. Das ETM TESTMAGAZIN hat aktuelle Waschmaschinen mit einer maximalen Beladungsmenge von 8,0 kg geprüft, wie sie gehören der besten Energieeffizienzklasse (A++++) an.

Heft 11/2019 | 5 Produkte im Test  
► Weitere Infos

**7 Lüftungsfeuchte im Vergleichstest**

**Für ein angenehmes Klima in den eigenen vier Wänden**

Während die draußen herrschenden Temperaturen immer weiter herabfallen, dreht man zuhause – beinahe reflexhaft – die Heizkörper hoch; schließlich will man es ja immerhin daheim wunderbar-warm haben. Durch das andauernde Heizen aber bildet die Luft in erheblichem Maße an relativ Feuchte ein, und das macht sich leider schein an den Schleimhauten bemerkbar. Die

Online

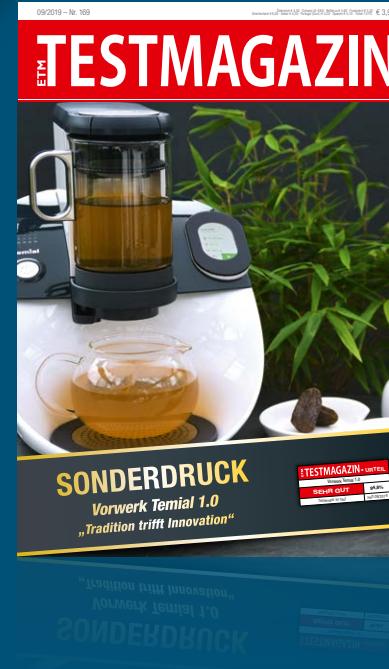
Print

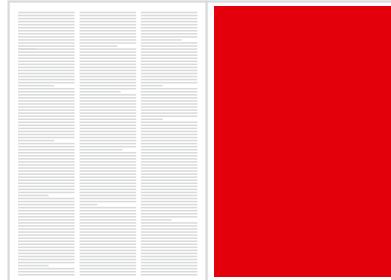
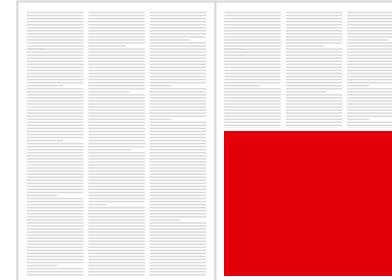
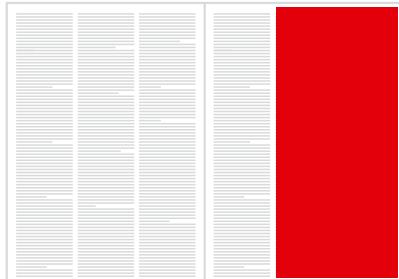
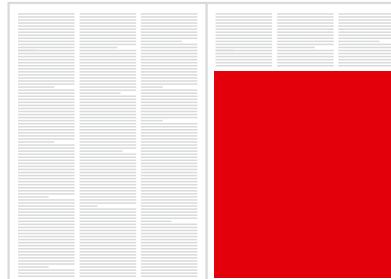
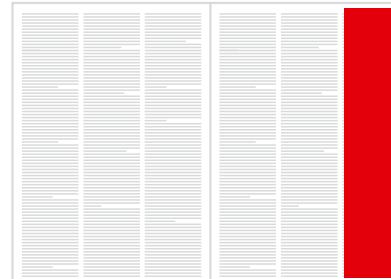
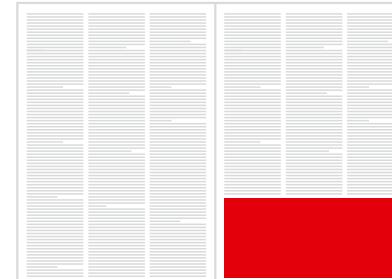
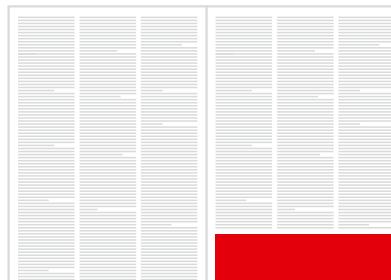
## Ihr Produkt im Fokus

Mit unseren Sonderdrucken können Sie die Stärken Ihres Produktes ausdrucksstark zur Geltung bringen.

Profitieren Sie von einer unnachahmlichen Präsentationsform: Auf Wunsch erhalten Sie einzelne Testberichte zu Ihren Produkten als Sonderdruck in der von Ihnen gewünschten Auflage.

Wir liefern Ihnen die passende Print-Beilage in Form des Testberichts und eines speziell für Ihr Produkt designtes Cover der jeweiligen ETM-TESTMAGAZIN-Ausgabe. Mit unseren Sonderdrucken verleihen Sie Ihrem Produkt zusätzlich eine exklusive Note. Ideal für PR-Aktionen, auf Messe-Ständen, in Fachmärkten oder bei Präsentationen und Kongressen.



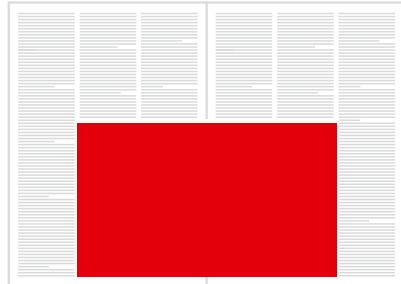
**2/1 Seiten** 420×297 mm | € 28.240,-**1/1 Seite** 210×297 mm | € 14.120,-**1/2 Seite hoch** 105×297 mm | € 7.060,-**1/2 Seite quer** 210×148 mm | € 7.060,-**2/3 Seiten hoch** 139×297 mm | € 9.410,-**2/3 Seite quer** 210×198 mm | € 9.410,-**1/3 Seite hoch** 70×297 mm | € 4.705,-**1/3 Seite quer** 210×99 mm | ab € 4.705,-**1/4 Seiten hoch** 52×297 mm | € 3.530,-**1/4 Seite quer** 210×74 mm | € 3.530,-**Malstaffel**

<b>ab 3 Anzeigen</b>	3 %
<b>ab 6 Anzeigen</b>	5 %
<b>ab 12 Anzeigen</b>	15 %
<b>ab 24 Anzeigen</b>	20 %

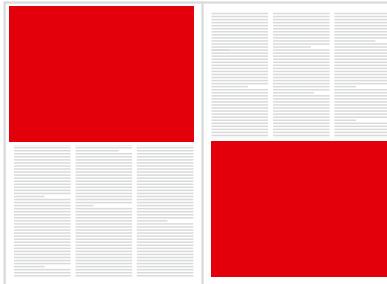
**Mengenstaffel**

<b>ab 3 Seiten</b>	5 %
<b>ab 6 Seiten</b>	10 %
<b>ab 12 Seiten</b>	15 %
<b>ab 18 Seiten</b>	20 %

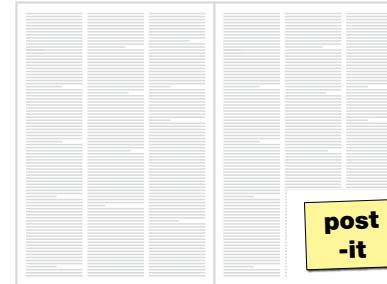
**Umschlagseiten:** 2., 3. oder 4. Seite gegen 20 % Aufpreis. Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Kleinanzeigen sind von Belegexemplaren, Nachlässen und Provisionen ausgeschlossen.



Tunnel-Anzeige



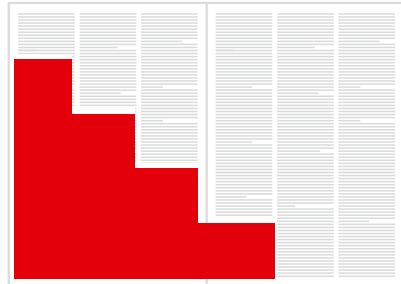
Schachbrett-Anzeige



Werbung mit post-it®



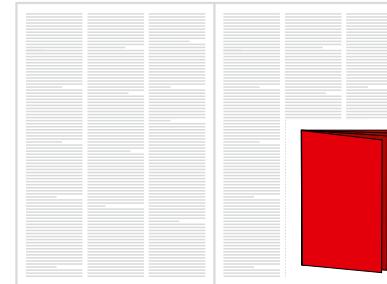
Panorama-Anzeige



Treppen-Anzeige



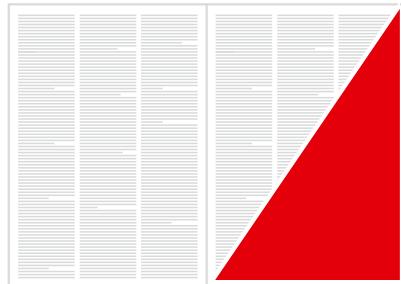
U-Format-Anzeige



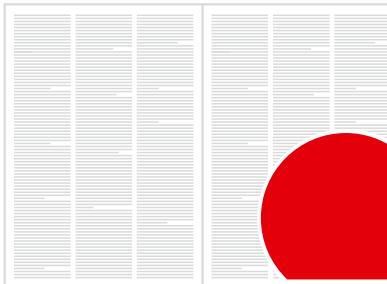
Mini-Katalog



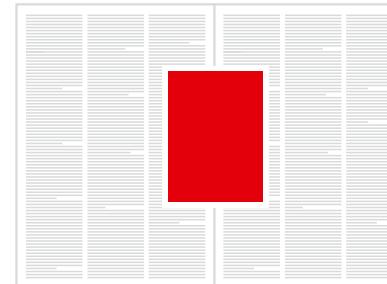
L-Anzeige



Diagonal-Anzeige

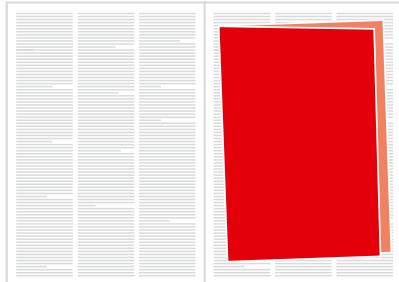


Kreis-Anzeige

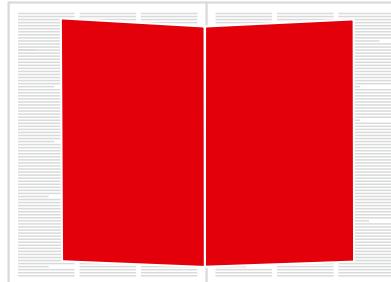


Insel-Anzeige

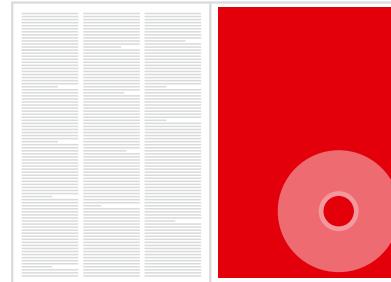
– Preise auf Anfrage –



**Beilagen** sind der Zeitschrift lose beigegangene Drucksachen (für je 1.000 angefangene Exemplare bis 25g/€ 0,50 pro Gramm Mehrgewicht/1.000 Exemplare). Belegung ist nur möglich bei der Gesamtauflage.



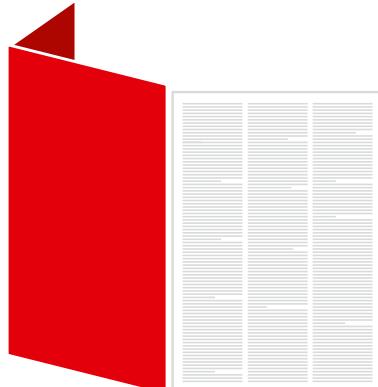
**Bihefter** sind fest in der Zeitschrift eingehetzte Prospekte (für je 1.000 angefangene Exemplare 4-, 8- oder 16-seitig). Belegung ist nur möglich bei der Gesamtauflage.



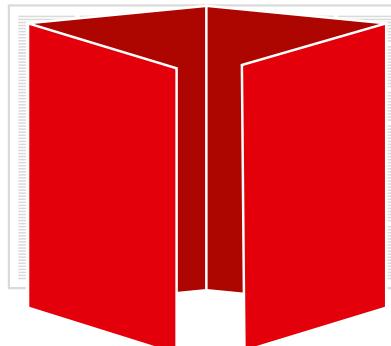
**Beikleber** sind CDs oder Postkarten, die auf einer fest gebuchten Anzeige aufgeklebt werden. (Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Trägeranzeige / Für je 1.000 angefangene Exemplare).



**Flappe** Ist ein halbseitiger Umschlag über die Titelseite und ist beidseitig bedruckbar.



**Gatefolder** Links und rechts auszuklappende Seiten bei Anzeigen oder bei Biheftern.



**Altarfalz** Die rechte und linke Seite ist um eine weitere Anzeigendoppelseite seitlich ausklappbar.

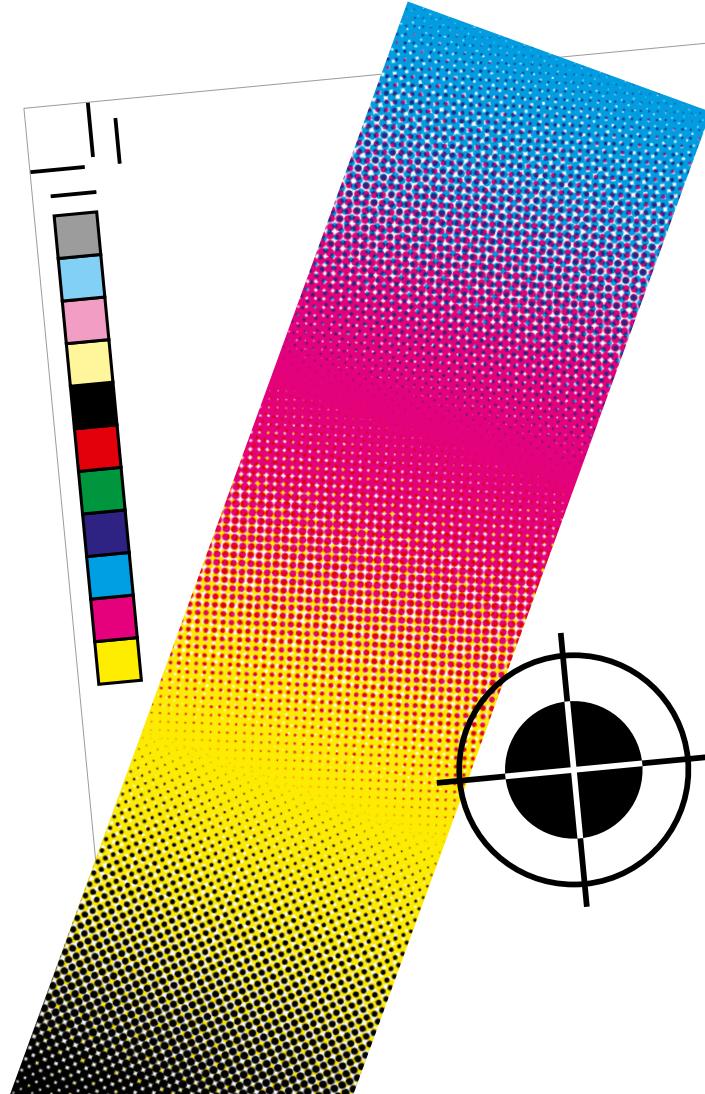
– Preise auf Anfrage –

Ausgabe Nr.	EVT	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Messen
173 01/2020	Fr. 20.12.19	21.11.19	28.11.19	
174 02/2020	Fr. 31.01.20	02.01.20	09.01.20	  
175 03/2020	Fr. 28.02.20	30.01.20	06.02.20	
176 04/2020	Fr. 27.03.20	27.02.20	05.03.20	
177 05/2020	Fr. 24.04.20	26.03.20	02.04.20	
178 06/2020	Fr. 29.05.20	30.04.20	07.05.20	
179 07/2020	Fr. 26.06.20	28.05.20	04.06.20	
180 08/2020	Fr. 31.07.20	02.07.20	09.07.20	
181 09/2020	Fr. 28.08.20	30.07.20	06.08.20	
182 10/2020	Fr. 25.09.20	27.08.20	03.09.20	
183 11/2020	Fr. 30.10.20	01.10.20	08.10.20	
184 12/2020	Fr. 27.11.20	29.10.20	05.11.20	
185 01/2021	Mi. 23.12.20	24.11.20	01.12.20	
186 02/2021	Fr. 29.01.21	30.12.20	07.01.21	

Stornierung einer Anzeige ist bis spätestens 7 Tage vor Anzeigenschluss möglich. Druckunterlagen bitte einsenden an: [anzeigen@etm-testmagazin.de](mailto:anzeigen@etm-testmagazin.de)

## Wir testen auch im Auftrag

<b>Druckverfahren</b>	Rollenoffset, Drahtheftung
<b>Heftformat</b>	210 x 297 mm, Hochformat
<b>Anschnitt</b>	3 mm umlaufend
<b>Beschnittssicherheit</b>	5 mm Abstand zur Formatbegrenzung
<b>Dateiformate</b>	PDF, JPEG, TIFF, EPS
<b>Offene Dateiformate</b>	InDesign, Photoshop, Illustrator (CS6 und CC). Bei offenen Dateien müssen Schriften und Bilder beigefügt werden.
<b>Druckauflösung</b>	300 ppi
<b>Farbraum</b>	CMYK
<b>Farbprofil</b>	ISO Coated v2 300 % (ECI, <a href="http://www.eci.org/de/downloads">www.eci.org/de/downloads</a> )
<b>Farbabweichungen</b>	Durch das Rollenoffset Druckverfahren sind geringe Farbdifferenzen nicht auszuschließen, hierfür kann keine Haftung übernommen werden.
<b>Druckunterlagen</b>	<b>Per Post:</b> PRECON Medien GmbH ETM TESTMAGAZIN Dortmunder Straße 12 58455 Witten Deutschland <b>Per E-Mail:</b> <a href="mailto:anzeigen@etm-testmagazin.de">anzeigen@etm-testmagazin.de</a>



## Website

Auch auf unserer Internetpräsenz [etm-testmagazin.de](http://etm-testmagazin.de) erwartet unsere Nutzer ein aktuelles und umfangreiches Ratgeber- und Serviceangebot. Neben tagesaktuellen News und einer Themenvorschau auf die aktuelle Printausgabe können auf unserer Website alle bereits erschienene Ausgaben, wie auch einzelne Testberichte als kompetente und verlässliche Orientierungshilfen abgerufen werden.

Auch Ihre Werbung ist in der digitalen Ausgabe enthalten, dies sorgt außerdem für eine noch größere Reichweite Ihrer Werbebotschaft. Abgerundet wird die Internetseite durch Sonderaktionen, wie Gewinnspiele.

Auf [etm-testmagazin.de](http://etm-testmagazin.de) lassen sich sowohl reine Online-marketingkonzepte sowie Crossmedia-Projekte mit der optimalen Verbindung von Print und Online umsetzen.

## Newsletter

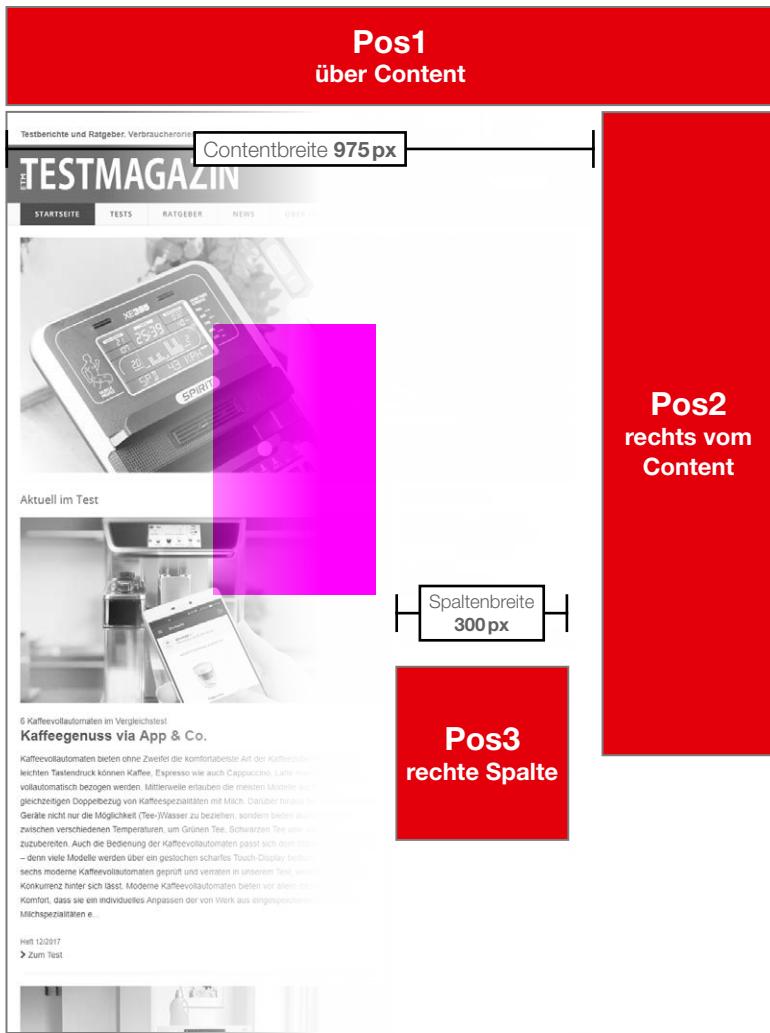
Der Newsletter vom ETM TESTMAGAZIN ist ein beständiger Begleiter und präsentiert einmal im Monat die Tests & Topics der jeweils neuen Ausgabe – jeder online erhältliche Content wird selbstverständlich verlinkt. Neben den regelmäßigen Heft-Updates versenden wir ebenfalls Newsletter, um neue Online-Inhalte oder ausschließlich im Web abrufbare Tests zu feiuren.



## Socialmedia

Unsere Präsenz in den sozialen Netzwerken Facebook, Instagram, YouTube und Twitter gibt uns die Möglichkeit, unsere Leser persönlich anzusprechen. Durch die Empfehlungen von Freunden erhöhen wir stetig unsere Reichweite und erlangen das wichtige Feedback unserer Leser. Profitieren auch Sie von unseren starken „social skills“ und präsentieren Sie sich dort, wo Meinungen gebildet werden. Unser unterhaltsames Zusatzangebot ergänzen wir on top durch attraktive Gewinnspiele und regelmäßige Verlosungen. Damit schaffen wir zusätzliche Anreize für unsere Leserschaft und sorgen für einen hohen Wiedererkennungswert Ihrer Marke und der ETM TESTMAGAZIN.

[etm-testmagazin.de](http://etm-testmagazin.de)  
[facebook.com/etmtestmagazin](https://facebook.com/etmtestmagazin)  
[instagram.com/etm\\_testmagazin](https://instagram.com/etm_testmagazin)  
[twitter.com/etm\\_testmagazin](https://twitter.com/etm_testmagazin)  
[youtube.com/etmtestmagazin](https://youtube.com/etmtestmagazin)



## Banner für Webseite

### Formatgrößen

Banner	468 x 60 px	Pos1
Billboard	970 x 250 px	Pos1
Large Leaderboard	970 x 90 px	Pos1
Large Skyscraper	300 x 600 px	Pos2
Leaderboard	728 x 90 px	Pos1
Portrait	300 x 1050 px	Pos2
Skyscraper	120 x 600 px	Pos2
Small Square	200 x 200 px	Pos3
Square	250 x 250 px	Pos3
Vertical Banner	120 x 240 px	Pos2   Pos3
Wide Skyscraper	160 x 600 px	Pos2
Individuell	auf Anfrage	

### Anzeigentypen

Grafik, Link/Text, Video/Flash, Affiliates/3rdParty

### Grafikformate

GIF, JPG, PNG, SWF

### Dateigröße

Maximal 150 KB

### Rabatte online

ab 3-Monats-Schaltung: 5%  
ab 6-Monats-Schaltung: 10%  
ab 12-Monats-Schaltung: 20%

### Beispiel

Banner auf Pos1



### Beispiel

Banner auf Pos2



## Banner für Newsletter

### Formatgrößen

Banner	468 x 60 px	Pos1
Small Square	200 x 200 px	Pos2
Square	250 x 250 px	Pos2
Vertical Banner	120 x 240 px	Pos2
Individuell	auf Anfrage	

### Anzeigentypen

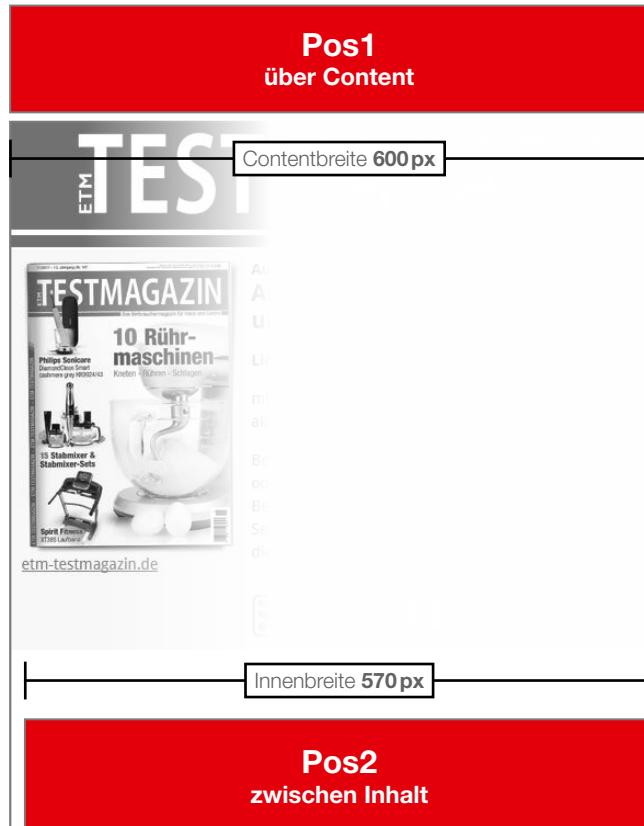
Grafiken, Link/Text, Affiliates/3rdParty

### Grafikformate

GIF, JPG, HTML

### Dateigröße

maximal 150 KB



### Tests im aktuellen Heft

10 Rührmaschinen im Vergleich  
Backen wie die Profis



## Videoproduktion

Mit unseren Videobeiträgen gewinnen Ihre Kunden neue Einblicke in Ihre starken Produkte. Präsentieren Sie die Vorteile Ihrer Produkte anschaulich in bewegten Bildern. Unsere erfahrene Redaktion gestaltet die Video-Präsentation praxisnah und verschafft Ihren Produkten echten Mehrwert in visualisierter Form. Die anhand des Testberichts hervorgehobenen Qualitäten werden anwenderfreundlich erklärt und das Produkt wird Ihren Wünschen gemäß vorgestellt und präsentiert. Der kompetente Kommentar einer Redakteurin bzw. eines Redakteurs begleitet die seriöse und vertrauenerweckende Präsentation oder Produkt-Review. Auf diese Weise kreieren Sie einen einzigartigen Zugang zum Artikel und fördern die Kaufentscheidung des Konsumenten.

Die Videobeiträge werden anschließend auf YouTube gehostet und im zugehörigen Testbericht online verlinkt. Damit sind die Videos einer breiten Masse zugänglich und können über die verschiedenen Socialmedia-Kanäle geteilt und weiter verbreitet werden. Gleichzeitig bieten wir Ihnen eine Kopie, wahlweise auf Datenträger oder via Download, zur weiteren Verwendung an.

Auf Wunsch generieren wir Ihnen auch gerne einen QR-Code mit Verlinkung auf das Video auf YouTube zur weiteren Verwendung.

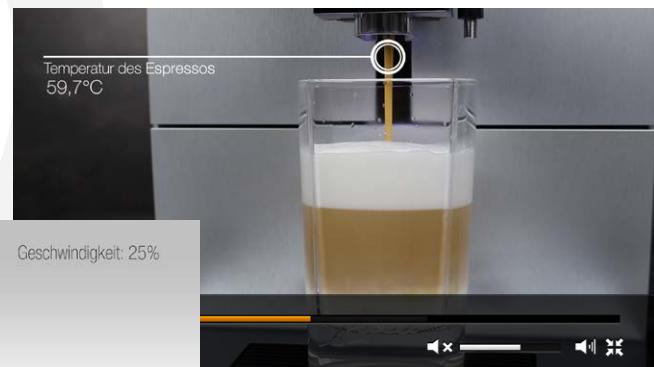
**Preis auf Anfrage**

**Format** 1920 x 1080 Full-HD

**Dateiformat** H.264 (.mp4)

**Kopie** via Datenträger/Post oder Download/online

**Host** youtube.com



## PRECON Medien GmbH



<b>Verlag</b>	PRECON Medien GmbH
<b>Vertreten durch</b>	Johann Soppoth
<b>Registereintrag</b>	Eintragung im Handelsregister. Registergericht: Bochum Registernummer: HRB 8406 DE 811 921 664 Dortmunder Straße 12 58455 Witten Deutschland
<b>USt.-Id Nr.</b>	
<b>Anschrift</b>	
<b>Telefon</b>	+49 2302 282330
<b>Fax</b>	+49 2302 2823323
<b>E-Mail</b>	<a href="mailto:info@etm-testmagazin.de">info@etm-testmagazin.de</a>
<b>Web</b>	<a href="http://etm-testmagazin.de">etm-testmagazin.de</a>
<b>Bankverbindungen</b>	Postgiroamt Dortmund IBAN DE94 4401 0046 0387 9504 65 BIC PBNKDEFFXXX Volksbank Bochum eG IBAN DE14 4306 0129 0010 5056 00 BIC GENODEM1BOC Sparkasse Witten IBAN DE03 4525 0035 0000 0180 44 BIC WELADED1WTN Innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto
<b>Zahlungsbedingung</b>	



# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

**1.** „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

**2.** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**3.** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**4.** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen den gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**5.** Bei der Erecknung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

**6.** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**7.** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**8.** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern ausgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken

oder Fremdbeilagen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**8-1.** Es werden keine Anzeigen veröffentlicht, welche Produkte bewerben, die den unerlaubten Zugang zu verschlüsselten Programmen ermöglichen sollen, auch solche nicht welche als Zugangssysteme angeboten werden und so leicht modifiziert werden können zum illegalen Empfang von verschlüsselten Programmen.

**9.** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**10.** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsänderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsänderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlenden Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**11.** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**12.** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**13.** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an lau-

fenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**14.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbarten Zahlungszeit von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**15.** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**16.** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstücke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**17.** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibbelege und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Mißbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

**18.** Matern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**19.** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.